



Введение.

Стремительное распространение цифровых технологий разрушает устоявшиеся модели производства и торговли, создавая как возможности, так и проблемы для устойчивого развития. В 2018 году впервые число людей, пользующихся Интернетом, превысило половину населения мира. Сегодня возможности цифровых сетей и устройств намного шире, и со времени проведения Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества были разработаны, внедрены и получили широкое распространение многие новые технологии и услуги. В результате также выросли и ставки для развития.

Основная часть.

По мере того, как все большее число людей все активнее и шире используют новые приложения и устройства и растет число устройств и услуг Интернета вещей, данные становятся важнейшим ресурсом развития. Возможности стран в плане доступа к цифровым данным, их сбора и повышения их качества все больше определяют эффективность применения передовых технологий в поддержку достижения целей устойчивого развития. Общеизвестно, что цифровизация породила новую волну инноваций, которая будет иметь глубокие последствия для человечества, изменяя отношения между гражданами, государством и бизнесом, а также приведет к преобразованию структуры общества и экономики. Темпы экономического роста, производительность труда и развитие человеческого потенциала будут во все большей степени определяться уровнем интеграции в цифровую экономику. Действительно, цифровизация и передовые технологии не только создают новые возможности ведения бизнеса, но и порождают ряд проблем и рисков. Цифровые технологии и платформы могут способствовать сокращению транзакционных издержек для предприятий и облегчению доступа к новым потребителям как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Например, поставщики, которые шире используют электронную торговлю, смогут снизить затраты на доставку, особенно в случае предоставления цифрового контента. Кроме того, цифровизация может способствовать повышению эффективности производства предприятий и открыть новые возможности предпринимательства, инноваций и создания рабочих мест. Она может помочь предприятиям, в частности микро, малым и средним предприятиям, преодолеть барьеры на пути расширения и дать

им возможность наладить равноправное сотрудничество в области инноваций и использовать альтернативные механизмы финансирования, такие как краудфандинг. Кроме того, новые облачные решения могут сократить необходимость затрат на информационно-технологическое оборудование и необходимые в этой связи собственные кадры. Электронная торговля может способствовать расширению масштабов таких предприятий путем предоставления финансовых возможностей и средств получения достоверных рейтингов участника операций в сети, которые могут быть полезны для привлечения новых клиентов и деловых партнеров. Цифровизация также играет центральную роль в расширении сферы применения и воздействия передовых технологий, многие из которых обладают большим потенциалом для достижения целей устойчивого развития. Искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления, машинное обучение и алгоритмическое принятие решений, – все они служат мощными инструментами преобразований.

Обрабатывающая промышленность, сфера услуг, транспорт и даже сельское хозяйство применяют все более широкий спектр цифровых технологий. Основные технологии и процессы имеют далеко идущие последствия для организации работы, производства и торговли, усиливая существующее организационное и географическое рассредоточение наукоемких производственных функций и профессиональных групп. Компании, использующие цифровые технологии, могут повысить эффективность своих организаций и получить возможности более легкого доступа к потребителям и предоставления им услуг, ускорить разработку продукции и создавать новые товары и услуги с меньшими издержками без необходимости приобретения обширного опыта на системном уровне или собственного штата специалистов по информационным технологиям. Однако измерение воздействия цифровизации на производительность остается сложной задачей, и разные исследования приходят к неодинаковым выводам. Некоторые из них показали, что продажа через Интернет повышает производительность; в наибольшей степени это касается малых предприятий и сферы услуг. Другие исследования подчеркивают важность эффекта масштаба и сетевого эффекта, а также дополнительных факторов, таких как квалификация и организационные изменения. В то же время другие исследования не смогли выявить сильного влияния на производительность, и в них утверждается, что мир, возможно, является свидетелем возвращения парадокса производительности. Имеются большие пробелы в статистике и другие проблемы, касающиеся оценки воздействия цифровизации на производительность. Также потребуется время для того, чтобы технологии получили распространение, а выгоды стали заметными и

измеримыми. На данный момент лишь ограниченное число предприятий полностью перешло на цифровые технологии, причем больше всего здесь отстают микро-, малые и средние предприятия развивающихся стран. Поэтому все влияние на производительность будет отражено в статистике только тогда, когда страны и компании перейдут от этапа внедрения к этапу массового развертывания цифровой экономики.

Что касается преодоления неравенства в развивающихся странах, то цифровизация создает как риски, так и возможности. Оптимистичное видение формирующейся цифровой экономики, возможно, акцентирует повсеместное распространение и демократизацию информации, что ознаменует создание новой модели справедливого и экологически устойчивого роста, основанной на максимальном расширении прав и возможностей людей и повышении их благосостояния, а не на получении прибыли. Компании, использующие цифровые технологии, могут извлечь выгоду из новых коммерческих возможностей и снижения затрат, связанных с выходом на рынок, что увеличит потенциал экономического развития. В то же время растет обеспокоенность по поводу того, что новые технологии приведут к изменению характера целых отраслей, увеличению существующего имущественного неравенства и к дальнейшей концентрации власти и богатства. С расширением возможностей компьютеризации, автоматизации и использования искусственного интеллекта может исчезнуть большее число профессий и производств, даже при росте выпуска и производительности, приводящем к увеличению прибыли на капитал. Динамика типа «победитель получает все», наблюдаемая в таких компаниях, работающих на базе платформ, как «Google», «Uber», «Facebook» и «Tencent», в которых сетевые эффекты приносят пользу тем, кто первыми внедряет инновации и устанавливает стандарты, может усилить поляризацию промышленной базы. Кроме того, их более широкие возможности использования новых технологий по сравнению с возможностями других предприятий, имеющих доступ к тем же ресурсам и технологиям, будут во все большей степени определять конкурентоспособность и выгоды, получаемые от цифровой экономики. В настоящее время основные цифровые компании географически сконцентрированы в небольшом числе стран, список которых возглавляют Китай и Соединенные Штаты Америки.

Вывод.

Цифровая экономика создает новые проблемы и возможности для торговли и развития, а итоговый выигрыш не является автоматическим, и, скорее всего, не будет распределяться равномерно. Совет по торговле и развитию, возможно,

решит рассмотреть следующие рекомендации в области жизни общества: 1) в целях получения выгод от цифровизации и сведения к минимуму связанных с ней рисков правительствам следует придерживаться комплексного подхода, предусматривающего диалог с участием многих заинтересованных сторон; кроме того, основное внимание в политике и стратегиях государств должно уделяться использованию цифровых данных в интересах развития путем создания инфраструктуры, кадрового потенциала и норм регулирования, необходимых для этого ; 2) следует продолжить обсуждение необходимости принятия региональных и международных политических мер для решения проблем, связанных, в частности, с конкуренцией, защитой потребителей, владением данными и их защитой, неприкосновенностью частной жизни, налогообложением и торговлей в условиях цифровой экономики; 3) в целях недопущения роста цифрового разрыва и неравенства под влиянием формирующейся цифровой экономики необходимо предпринимать более согласованные усилия по оказанию странам помощи в укреплении их готовности использовать возможности, возникающие в результате цифровизации, в том числе на основе реального диалога с донорами и реализации возглавляемой ЮНКТАД инициативы «Электронная торговля для всех», а также подготовки быстрых оценок готовности к электронной торгов.